



POR Campania FSE 2014-2020 ASSE I – Obiettivo specifico 2 - Azione 8.1.7 ASSE II- Obiettivo Specifico 11 - Azione 9.6.7 ASSE III-OT  
10 - Obiettivo Specifico 12 - Azione 10.1.5

LR 26 del 08/08/2016- DGR N. 114 del 22/03/2016

**Benessere Giovani- Progetto “Working Generation”**

codice Ufficio 74; CUP J81B17000930002; DD 520 del 15/09/2017 - Soggetto attuatore comune di Villaricca

## Bando di selezione per l'ammissione al

### “Corso di formazione sull'imprenditoria e supporto alla redazione del business plan” II Edizione

Il Comune di Villaricca (NA), in partenariato con l'Associazione giovanile Madrearte, Publiepas srl, Time Vision Scarl, Favian srl e IPSEA srl, organizza un corso gratuito della durata di 100 ore rivolto a 20 allievi e 4 uditori.

#### 1. Finalità dell'intervento formativo

Il percorso laboratoriale, nell'ambito del progetto Benessere Giovani “Working Generation” del comune di Villaricca, intende supportare la creazione di imprese che prevede un'ibridazione metodologica fra i canoni creativi del design thinking, design management e le tecniche di progettazione d'impresa.

L'intervento è finalizzato ad intraprendere azioni dirette a promuovere una cultura dell'impresa e a formare i singoli alla creazione e alla buona gestione di un'impresa, nonché misure intese a creare un contesto favorevole, che faciliti e incoraggi la creazione, la crescita e la sopravvivenza delle imprese. Il fine del programma è di stimolare il tessuto locale per sollecitare la presentazione di idee di business presso il Comune di Villaricca. In questo ambito, si è ipotizzato di connettere giovani del territorio allo scopo di creare nuove attività produttive capaci di assicurare una ricaduta economica e funzionale per il Comune di Villaricca. Il laboratorio vuole facilitare lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali che abbiano capacità di creare valore per nuovi startupper e per il Comune di Villaricca.

#### 2. Durata e articolazione del percorso

Il corso ha una durata di 100 ore, erogato nell'arco di circa 3 mesi. Gli allievi saranno impegnati dal mese di marzo/aprile 2020, con un impegno di circa due lezioni a settimana. Di seguito il Programma:

Moduli	ore
Principi di Economia e Gestione delle Startup	8
Definizione di Marketing e di ambiente competitivo	12
Tool del Piano di Marketing	4
Web Marketing	4
Design Thinking - Destrutturazione e ricomposizione delle Idee di Progetto	4
Principi di Organizzazione Aziendale	8
Principi contabili per la creazione del Business Plan	4
La rilevazione del dato economico ed analisi di Benchmark	4
Principi contabili per la creazione del Business Plan - Stato patrimoniale -	8
Metodi di Funding finanziario - rapporto banca/impresa-finanza agevolata	8
Esercitazione Business Plan	8
Valutazione, destrutturazione e ricomposizione del Business Plan	4
Beni di proprietà intellettuale: Tutela e sfruttamento	4
R&S e valorizzazione economica degli asset immateriali	8
Presentazione Aziendale, elevator pitch	12

#### 3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di massimo **20 allievi e 4 uditori** di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, aspiranti imprenditori: comprendendo tutti coloro che intendono avviare un'attività in proprio attraverso la verifica di fattibilità economico-finanziaria di una propria idea d'impresa.

I partecipanti al Concorso di Idee “World in Progress” rientrante nel progetto “Working Generation” avranno la possibilità di accedere al Corso senza partecipare alle selezioni.

#### 4. Modalità e termini di partecipazione

La partecipazione al corso è completamente gratuita. Per trasporti e spostamenti non è previsto alcun rimborso spese. Il candidato dovrà registrarsi alla piattaforma: <https://workinggeneration.it/member/signup/SNPER8hI> indicando in “Attività del Progetto a cui si desidera partecipare” la preferenza per “Corso di formazione sull'imprenditoria e supporto alla redazione del business plan” II Edizione; oppure inviare:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A”. Alla domanda andrà allegato:

- curriculum datato e sottoscritto con fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale, scansionati in unico file in formato pdf; La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere inviata tramite mail a [benesseregiovani@comune.villaricca.na.it](mailto:benesseregiovani@comune.villaricca.na.it). Le domande dovranno pervenire entro le ore 12,00 del giorno 02/03/2020. La modulistica è scaricabile dal sito internet: <https://workinggeneration.it/product/imprenditoria-2ed/>

#### 5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative indicate all'art. n. 3 del presente Bando. I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito <https://workinggeneration.it/product/bando-imprenditoria/> nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande.

<b>Prova scritta:</b> test a risposta multipla per accertare il livello di cultura generale e delle conoscenze di settore	max 40 punti
<b>Prova orale:</b> self assessment-test e colloquio motivazionale per valutare l'interesse per il profilo professionale, e la motivazione alla partecipazione e alla frequenza del corso	max 60 punti

#### 6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative si svolgeranno presso la Biblioteca Comunale, Palazzo Somma- Baldascini, Via Sei Martiri, n.34 80010 Villaricca (Na). La frequenza al corso è obbligatoria. È consentita una percentuale massima di ore di assenza pari al 20% del totale. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi d'ufficio dal corso.

#### 7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove di selezione previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede del Comune di Villaricca e consultabile sul sito <https://workinggeneration.it/product/imprenditoria-2ed/>

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

#### 8. Ammissione agli esami ed attestato finale

Al termine di ciascun percorso verrà rilasciato un Attestato di frequenza e profitto agli allievi che avranno raggiunto il 80% di presenze.

Al termine del percorso al miglior discente sarà data l'opportunità di elaborare e presentare una domanda di finanziamento per lo sviluppo della propria idea progettuale.

Per ulteriori informazioni sul corso rivolgersi a Comune di Villaricca, Corso Vittorio Emanuele n. 76, 80010 Villaricca (Na), Tel. 0818191111, oppure consultare il sito internet